



**Публикация исследования в
рецензируемом научном
журнале:
советы и рекомендации**

Помощь в публикации

- **Зачем публиковаться в журналах?**
- **Выбираем журнал**
- **Возможности Open Access (открытого доступа)**
- **Подготовка статьи к отправке в журнал и рецензированию**
- **Публикационная этика**
- **Ресурсы SAGE для авторов**
- **Повышение эффекта от публикации**

Почему важно рассмотреть возможность публикации исследования?

- Представьте Ваше исследование широкой общественности
- Внесите вклад в развитие отрасли
- Повлияйте на общий курс исследований
- Продвиньтесь по карьерной лестнице
- Важность рецензии: оценка исследования
- Распространение:
 - Online публикации
 - Международные продажи и маркетинг
 - Развитие международного сотрудничества
 - PR и продвижение статьи
 - Возможности открытого доступа по требованию



На какие журналы обратить внимание?

- Цели и задачи
- Читательская аудитория
- Импакт фактор
- Репутация журнала
- Требования к материалу
- Редколлегия и ранее публиковавшиеся авторы
- Срок ожидания публикации
- Количество принятых и отклоненных работ
- Поговорите с коллегами



Распространение и доступность которые предлагает платформа SAGE Journals :

- Хостинг с более чем 50 млн. пользователей
- Статьи на крупных хостингах легче обнаруживаются поисковыми системами
- Ссылки и цитирование без ограничений
- Мобильная оптимизация и каталогизация сайтов
- Онлайн версии
- Социальные закладки и распространение ссылок
- Списки наиболее читаемого и цитируемого



Возможности открытого доступа SAGE



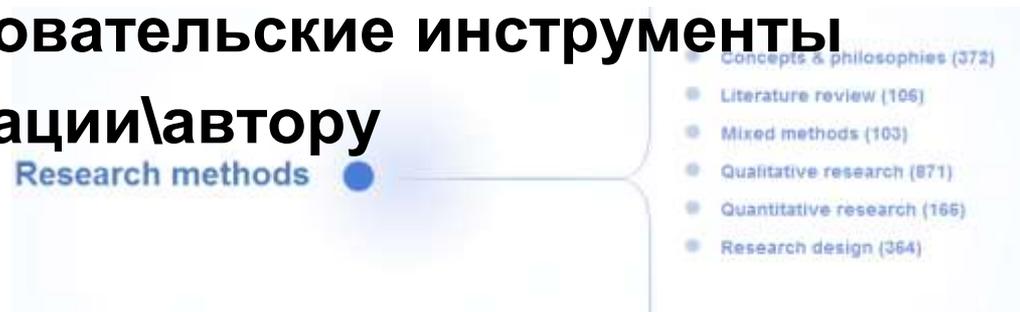
Все журналы SAGE
предоставляют зеленый
(с возможностями
сохранения данных) и
золотой (с
привилегированным
режимом) открытый
доступ в соответствии с
ВОЗМОЖНОСТЯМИ

The SAGE choice logo, featuring the SAGE logo followed by the word 'choice' in a grey font.

<http://www.uk.sagepub.com/aboutus/openaccess>

Начало исследования

- **Опция Исследовательские Методы SAGE (SAGE Research Methods -SRM)** предназначена для исследователей, лекторов и студентов, работающих в области социальных наук. SRM помогает спроектировать исследование, разобраться в новых методах, провести исследование и описать результат.
- **Более 750 наименований и 185,000 страниц** методических пособий, книг, журналов и рецензий
- **Современные исследовательские инструменты**
- **Поиск по типу публикации\автору**
- **Список методов**
- **Карта методов...**

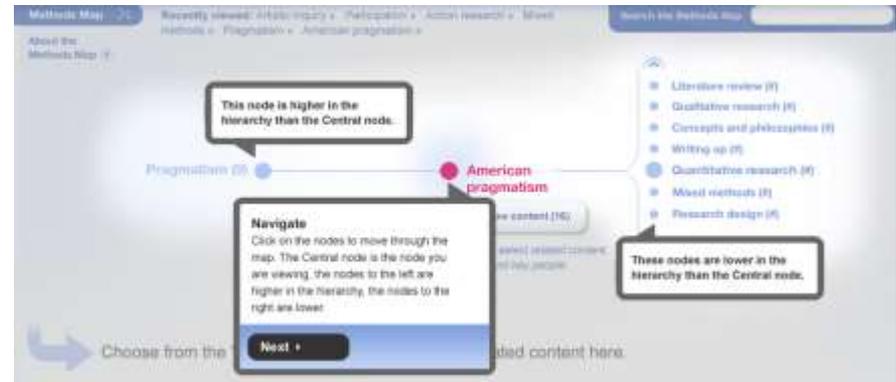


Выбор метода исследования: карта методов

- Не уверены, какой метод подойдет для Вашего исследования? Карта методов - это визуальное поисковое средство, основанное на уникальной комплексной таксономии методов, терминов, методологий и специалистов.

- Подходящее место для того, чтобы узнать больше о методологии и методах исследований.

- Более подробный материал для подбора методов, включая видео Стивена Горарда «*Как выбирать среди различных методов*»? , можно найти на SRM



Начало исследования – как написать литературный обзор?

SAGE Research Methods могут быть использованы для поиска информации и написания литературных обзоров, современные поисковые методы по типу источника и авторам.

Literature Review

Dictionary Entry

DOI: <http://dx.doi.org/10.4135/9781412983907.n1076> Print pages: 178-179 Show page numbers

A survey and interpretation of the research findings (the "literature") on a particular topic, usually for undertaking further research on the subject. The **literaturereview** is often done a second time if unexpected results. A meta-analysis is a **literaturereview** in which the completeness of the statistical techniques are used to summarize the findings. Meta-analyses are sometimes called 'and are often contrasted with 'traditional' or 'narrative' reviews. Also called 'research review.'

<http://dx.doi.org/10.4135/9781412983907.n1076>

Book Chapter



Writing a Literature Review

DOI: <http://dx.doi.org/10.4135/9781412983907.n1076> Print pages: 182-186 Show sub-headings Show page numbers

Doing a Literature Review

Book Chapter

DOI: <http://dx.doi.org/10.4135/9781446289044.n7> Print pages: 105-131 Show sub-headings Show page numbers

[Back to top](#) [Next](#)

[More sections](#) ▶

Готовим рукопись для рецензирования: Check list

- **Прочитайте руководство по оформлению рукописи**
 - Стиль рецензирования
 - Лимит по объему
 - Заголовок, аннотация, ключевые слова
 - Правила написания академических текстов
 - Вспомогательные данные?
- **Корректура**
- **Сопроводительное письмо**

About the Title	Manuscript Submission	Aims & Scope
	1. Peer review policy	
	2. Article types	
	3. How to submit your manuscript	
	4. Journal contributor's publishing agreement	
	5. Declaration of conflicting interests policy	
	6. Other conventions	
	7. Acknowledgments	
	7.1 Funding acknowledgement	
	8. Permissions	
	9. Manuscript style	
	9.1 File types	
	9.2 Journal style	
	9.3 Reference style	

Готовим рукопись для рецензирования: этика и авторское право

- **Получение разрешения на публикацию материалов, защищенных авторским правом**
- **Авторство / Список благодарностей**
- **Предоставление данных**
 - Сведения о финансировании
 - Конфликт интересов
- **Плагиат**
- **Дублирование**
- **Договор с автором публикации**

<http://publicationethics.org/>



Готовим рукопись для рецензирования : авторский доступ в SAGE

- Сервисы редактуры английского языка
- Ссылки на руководства для авторов
- Рекомендации читателям по нахождению статей:
 - Важность поискового движка
 - Повтор ключевых фраз в аннотации
 - Правильное название
 - Подбор ключевых слов
- Действия автора после принятия статьи к публикации
- Советы по продвижению статьи
 - Использование СМИ
- Часто задаваемые вопросы

Journal Author Gateway

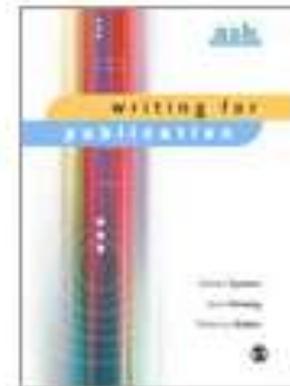
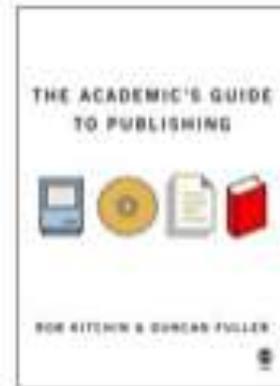
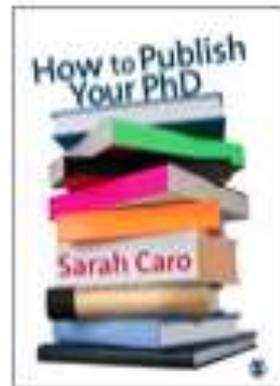
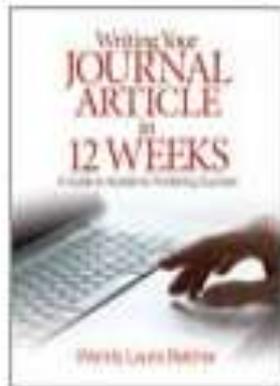
- ▶ Top Reasons to Publish with SAGE
- ▶ Ethics and Responsibility
- ▶ SAGE Publishing Policies
- ▶ How to Get Published
- ▶ English-language Editing Services
- ▶ Manuscript Submission Guidelines
- ▶ Help Readers Find Your Article
- ▶ On Acceptance and Publication
- ▶ Promote Your Article
- ▶ Increasing Usage and Citations to Your Article
- ▶ Journal Author FAQ
- ▶ Useful Links/Resources
- ▶ SAGE Journal Impact Factors

Дополнительные ресурсы для авторов: Две презентации на тему 'как опубликовать статью' от доктора Люсинды Бекер, University of Reading, UK

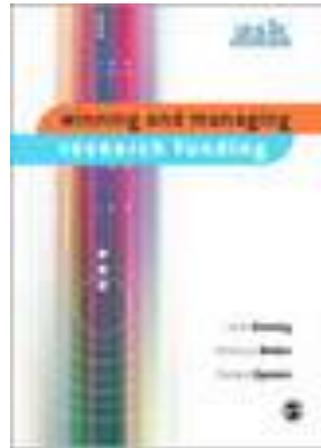
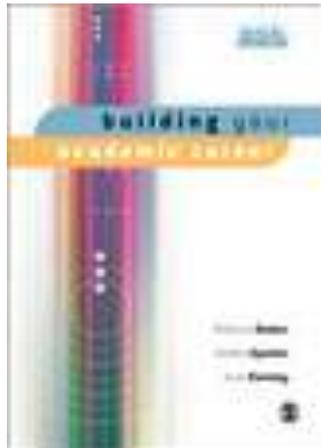
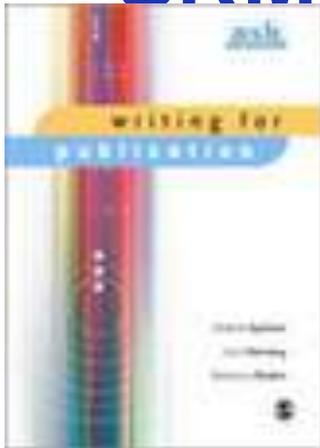


<http://www.uk.sagepub.com/journalgateway/getPublished.htm>

Дополнительные ресурсы для авторов : Полезные книги от SAGE



‘Как публиковаться’ – ресурсы в SRM



Book

Writing and Presenting Research
 Angela Thody

SAGE

Pub. date: 2006 | DOI: <http://dx.doi.org/10.4135/9780857020307>
 Print ISBN: 9781412902939 | Online ISBN: 9780857020307

Tags: Methodology, Sources, Ethics / Research ethics, Writing, Writing up, Praxis

Book [← Back to search results](#)

Publishing Journal Articles
 Lucinda Becker & Pam Denicolo

SAGE

Pub. date: 2012 | DOI: <http://dx.doi.org/10.4135/9781446266139>
 Print ISBN: 9781446200636 | Online ISBN: 9781446266139

Search with

On Writing and Publishing

Book Chapter

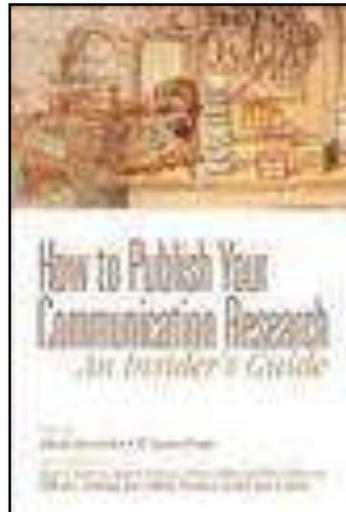
DOI: <http://dx.doi.org/10.4135/9781446266139.ch112> Print pages: 167-177 Show sub-headings Show page numbers

Publish or perish! No kidding. It's the academic way of life. Get used to it. And learn how to thrive in it if you so decide.

A sage mentor once told one of us, "Research is a business and publications are its currency." Sounds harsh, but it's true. Your success as a researcher, at least in the world of academia, will be judged by the quality—and though we hate to admit it—the quantity of your publications. Publishing an article in a peer-reviewed journal is the penultimate sharing of your findings with the world. Oral or poster presentations at meetings often precede publication—and feedback obtained from these sessions may help shape the nascent manuscript—but journal publication is the bottom line. Even outside of traditional academic settings, such as in the corporate research world, publications are highly valued. A publication about a new product or discovery in a top journal can bring attention that translates into increased shareholder interest, augmented sales, and, ultimately, more dollars. Likewise, to the clinician, publication about a treatment strategy can raise credibility with treatment seekers and insurance providers.

For all these reasons, it is imperative that scientists become skilled at writing and publishing. (The two endeavors, though linked, are not synonymous. More about this later.) It must be acknowledged that not all great researchers are great writers. The converse is certainly no less true. We know of brilliant scientists who couldn't put two words together. So what did they do? Some struggled to get their careers on track; some never made it. Others sought out mentors who could teach them how to write and, over time, improved their writing dramatically. And others reached the point in their careers where they were able to hire professional science writers to do it for them. Most of us don't have this luxury, though, so we must do the best we can. (Some, including ourselves, actually enjoy writing and wouldn't think of turning over this final piece of the creative process to a hired gun.)

[Back to top](#) [Home](#) [More sections](#)



GETTING PUBLISHED

Book Chapter

DOI: <http://dx.doi.org/10.4135/9781412956356.ch112> Print pages: 733-742 Show sub-headings Show page numbers

Few academics know all the ins and outs of publishing. This is not surprising, because the rules governing publishing are not a few, easily learned principles but instead a multitude of various considerations, any one of which can work for or against a researcher. Each form of publishing has its own set of particular requirements.

Being well prepared is surely the first step. The American Sociological Association's preparation checklist for submitting manuscripts to publications serves a useful role in becoming well prepared. Even though this checklist is complete, almost every journal has (usually printed on the inside front or inside back cover) guidelines that are specific to that journal. These also should be consulted before sending a manuscript for review.

Presenting and Publishing Your Research

Book Chapter

DOI: <http://dx.doi.org/10.4135/9781446206546.ch13> Print pages: 256-291 Show sub-headings Show page numbers

You might be tempted to see your written thesis or dissertation as the primary output and culmination of your research process. If this is the case, it is likely that the only people who get to know and understand what you have done in your research are your supervisors and your thesis examiners. Producing your thesis is really only one step in your research career. **Publishing** and disseminating your work, both during and after candidature, is not only demanded by competitive academic and industry environments, but is also a great way to be recognized and acknowledged for your hard work and contribution to knowledge. In this chapter we focus on skills and strategies that can assist you to make the most of communicating your research to a wider audience. In particular, we cover:

Рецензия: вникаем в детали Гид от *Sense about Science*

- Основы рецензирования для исследований в начале карьеры
- 91%, опрошенных в 2009 году считают, итоговый вариант работы был значительно улучшен благодаря рецензии
- Бесплатные буклеты в доступе online
- Рекомендации от редакторов, рецензентов, издателей и журналистов

www.senseaboutscience.org/

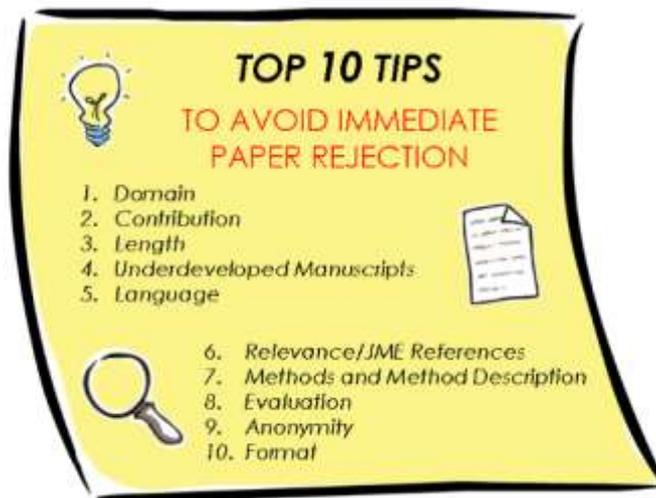


Дополнительные ресурсы для авторов : Подпишитесь на SAGE Connection blog

10 Top Tips to Avoid Immediate Paper Rejection

Posted on February 5, 2014 by

This piece was originally posted on SAGE's Management Ink Blog as "Want to Avoid Getting Your Paper Desk-Rejected?" and is reposted here with the kind permission of Management Ink Editors.



9 Publishing Basics for Anyone Submitting to a Scholarly Journal

Posted on November 5, 2013 by

Leah Fargotstein, a Social Science Journals Editor here at SAGE, was recently asked to participate in a panel where she was asked some basic, yet essential questions about getting published in a scholarly journal. In an effort to support any graduate students and early-career scholars out there who may have wondered about the questions below, we asked Leah to write up her responses. Here is what she had to say:



<http://connection.sagepub.com/home/>

Обращайтесь в любое время

marianne.gill@sagepub.co.uk